

تحليل الحاجة	دراسة الانجاز	التصور	التعريف	التصنيع	المنتج المصادقة علي	الانتاج	التسويق	الاستعمال	الاتلاف
--------------	---------------	--------	---------	---------	---------------------	---------	---------	-----------	---------

المحور: التعبير الوظيفي

خاصيات وظائف الخدمات

عنوان الدرس:

تذكير:



* ماذا ننتظر من منتج ما بعد صنعه؟
* تصوّروا منتجاً لا ينفع الانسان بشيء بعد صنعه، هل سيسوق؟

* تعريف المنتج: هو مجموعة من سوف
تلبّي نسيباً حاجيات ورغبات الحريف المرتقب..

* مثال: وظائف الخدمات المرتقبة من الهاتف الجوال هي التالية: يمكن المستعمل من التواصل عن بعد/ حجمه مناسب (يوضع في الجيب)/لونه جميل(يعجب عين...)/ خفيف الوزن / تتوفر به شروط السلامة.....

خلاصة: دراسة جيّدة للمنتج ← منتج جودته (جيّدة/رديئة) ← (رضاء/عدم الرضاء) الحريف عن المنتج

*** إصلاح نشاط استكشافي ص6

I. تقديم:

* المنتج وقع ابتكاره أساساً لتلبية حاجيات المستهلك ، لكن في الحقيقة هناك طرفان يقومان بدراسة المنتج قبل صنعه وينظران إليه بطريقة مختلفة وهما: الطالب وهو صاحب المشروع والثاني هو المصنّع.

** نظرة المصنّع الى المنتج



المنتج عبارة على
مجموعة متداخلة من
الحلول التقنية..(التفكير في
تأدية الوظيفة/الكلفة/ الشكل
مادة الصنع...)

** نظرة الطالب (المستهلك) الى المنتج



المنتج عبارة على مجموعة
من وظائف
المتعددة دون التفكير في
الصعوبات المادية والتقنية
(يجب ان يكون:جميل/خفيف/سعر
مناسب...)

- - استنتاج: هناك إختلاف واضح بين يجب التوفيق بين الوجهتين، لكن كيف؟

الحل: لتفادي الوقوع في الاختلافات والخصومات بين رغبات و آراء الطرفين يجب تحديد خاصيات وظائف الخدمات بكل دقة و وضوح من طرف ليتقبّد بها وذلك بتحديد:

1 - 2 - 3- الليونة

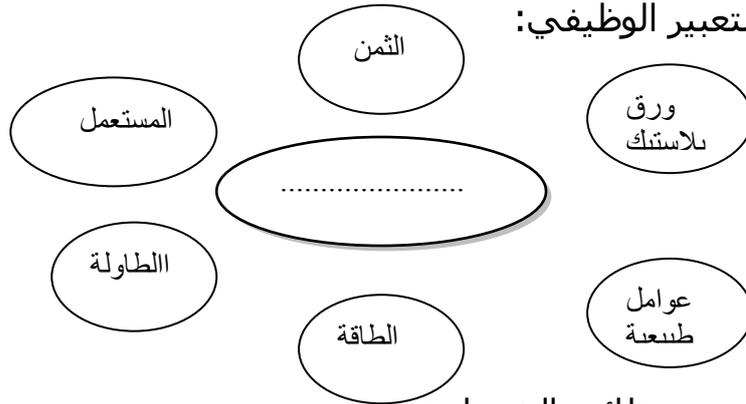
ثم تدوّن كلّ المعطيات في عقد ملزم للطرفين.



II. تحديد خاصيات

المنتج: آلة التثني الحراري

1- اداة التعبير الوظيفي:



2- جدول تحديد وظائف الخدمات:

الرمز	الوظيفة	المعيار	مستوى
ور1	تمكّن آلة التثني الحراري من ثني.....البلاستيكي	الزّاوية
		السّمك
وت1	50د
وت2	توضع آلة التثني الحراري فوق الطاولة	الوزن
		الحجم	100/500/600/...../.....
وت3	تشتغل آلة التثني الحراري بالطاقة الكهربائية	24 V
		3 A
وت4

